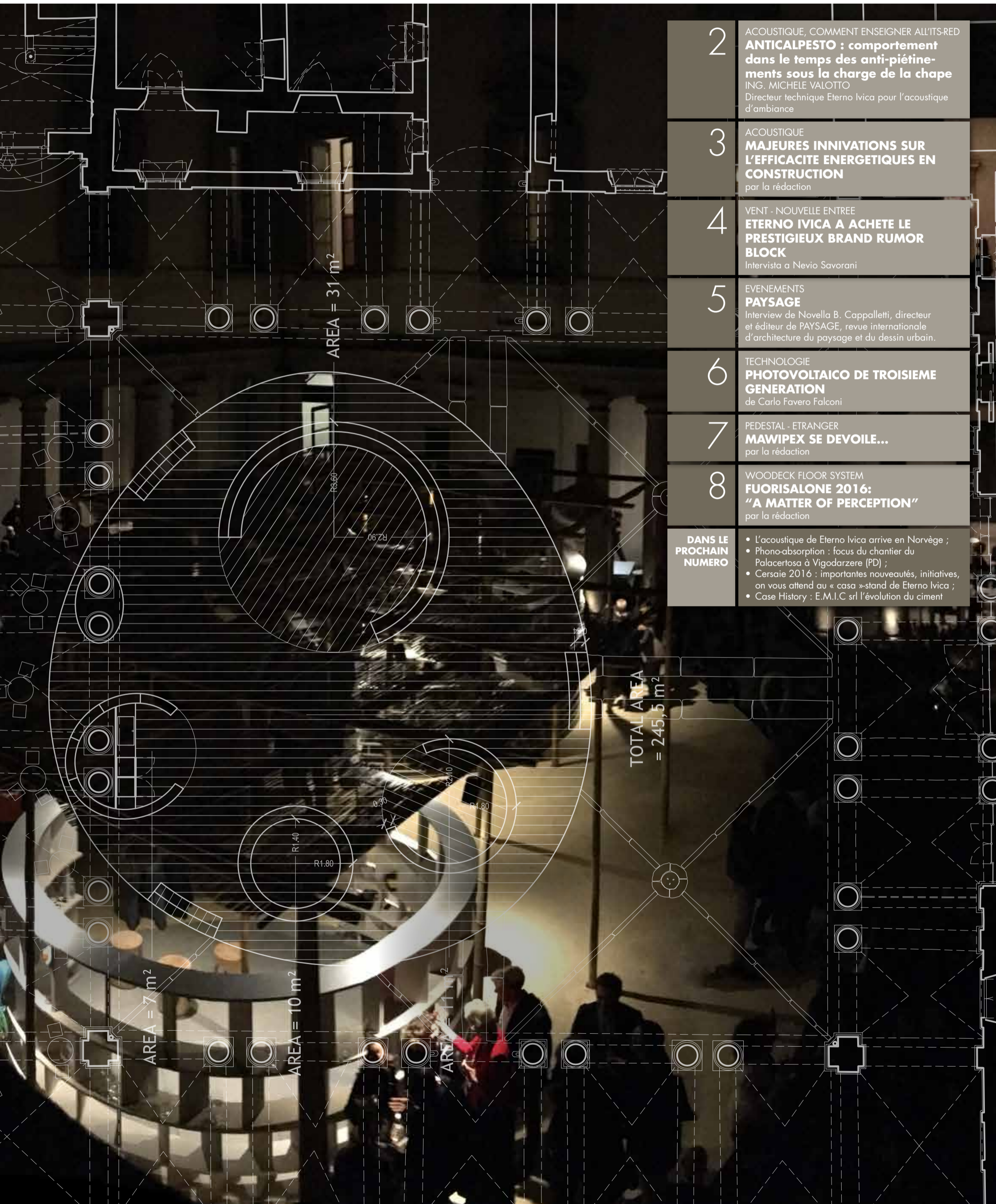


INNOVATION FOR ARCHITECTURE

by ETERNO IVICA socio ANIT 
Via Austria, 25/E - 35127 Padova - Italy
www.eternoivica.com



2	ACOUSTIQUE, COMMENT ENSEIGNER ALL'ITS-RED ANTICALPESTO : comportement dans le temps des anti-piétinements sous la charge de la chape ING. MICHELE VALOTTO Directeur technique Eterno Ivica pour l'acoustique d'ambiance
3	ACOUSTIQUE MAJEURES INNOVATIONS SUR L'EFFICACITE ENERGETIQUES EN CONSTRUCTION par la rédaction
4	VENT - NOUVELLE ENTREE ETERNO IVICA A ACHETE LE PRESTIGIEUX BRAND RUMOR BLOCK Intervista a Nevio Savorani
5	EVENEMENTS PAYSAGE Interview de Novella B. Cappalètti, directeur et éditeur de PAYSAGE, revue internationale d'architecture du paysage et du dessin urbain.
6	TECNOLOGIE PHOTOVOLTAICO DE TROISIEME GENERATION de Carlo Favero Falconi
7	PEDESTAL - ETRANGER MAWIPEX SE DEVOILE... par la rédaction
8	WOODECK FLOOR SYSTEM FUORISALONE 2016: "A MATTER OF PERCEPTION" par la rédaction
DANS LE PROCHAIN NUMERO	<ul style="list-style-type: none"> • L'acoustique de Eterno Ivica arrive en Norvège ; • Phono-absorption : focus du chantier du Palacertosa à Vigodarzere (PD) ; • Cersaie 2016 : importantes nouveautés, initiatives, on vous attend au « casa »-stand de Eterno Ivica ; • Case History : E.M.I.C srl l'évolution du ciment

Anti-piétinements

Comportement dans le temps des anti-piétinements



ING. MICHELE VALOTTO
Direttore Tecnico ETERNO IVICA
Tecnico Competente in Acustica Ambientale

... i test di rigidità dinamica e creep sono condotti riproducendo una condizione di esercizio dell'anticalpestio...

Après de nombreuses années de recherches en laboratoire, en novembre 2015 a été publié dans la renommée revue scientifique Construction and Building un article qui s'intitule « Time-de-pending performance of resilient layers under floating floors » (M. Caniato, F. Bettarello, L. Marsich, A. Ferluga, O. Sbaizero, C. Schmid). Les auteurs font partie du Département d'ingénieur et architecture de l'Université de Trieste et du bureau AcusticaMente de Conegliano (TV). Corresponding author est l'Ing. Ph.D. Marco Caniato.

L'article attendu expose les résultats de récents tests de laboratoire qui ont été menés pour la première fois sur une grande quantité d'anti-piétinements actuellement sur le marché. La recherche a permis de donner une première réponse au sujet de certaines questions très controversées, c'est-à-dire : s'il y a une corrélation entre compressibilité et creep ; si les propriétés acoustiques et mécaniques des anti-piétinements sont sujets à une dégradation dans le temps ; si la densité, la forme et une éventuelle combinaison de surfaces peuvent influencer les prestations.

Les tests nous ont permis de mesurer de diverses manières les paramètres clés bien connus et caractéristiques de l'anti-piétinement : la rigidité dynamique, qui définit la capacité de l'anti-piétinement à maintenir son élasticité après un fort chargement dynamique ; le creep, qui nous renseigne de la stabilité dans le temps d'un matériel soumis à une charge constante et de longue durée.

Comme on le sait, les tests de rigidité dynamique et creep sont fait en reproduisant une situation extrême de charge de 200kg/m², distribuée sur une pose en conditions réelles, alors que le test de compression est exécuté avec une charge supérieure de celle prévue en réalité (jusqu'à 5 tonnes sur une superficie de 20cm x 20 cm).

En lisant le rapport en langue originale, on peut noter quelques conclusions qui devraient être tenue en considération de toutes les personnes travaillant sur le chantier :

- Compression et creep sont deux paramètres totalement différents ; quand on en connaît un il est impossible de déterminer l'autre. Souvent pour divers matériaux, l'utilisation de la compression afin de faire de hypothèses sur le comportement de l'anti-piétinement conduit à sous-estimer la déformation sous le poids de la chape. Dans certains cas la dévalorisation est vraiment

importante.

- Il n'existe pas une relation mathématique entre le creep et la compression, c'est pour cela qu'il est important de faire les tests pour tous les anti-piétinements mis en vente, même si cela représente un cout financier et de temps.
- L'anti-piétinement de basse densité ou cohésion ont des valeurs élevées de creep.
- La combinaison d'un anti-piétinement et d'une épaisseur plus compacte (comme une membrane) réduit les prestations acoustiques du produit en influençant la rigidité dynamique.
- La forme de la superficie du contact entre l'anti-piétinement et la chape influence les prestations du produit. Lors d'une première analyse il semblerait que les superficies de contacts pointiforme, ondulées ou discontinue peuvent améliorer les prestations. Matériaux avec des superficies plates sont moins performantes.
- Des valeurs de creep inférieures a 12% porte à une perte de résultats dans le temps de 3dB. Ces valeurs sont plus que acceptables pour les applications traditionnelles.
- Certains anti-piétinements déjà en commerce son sujet à céder durant la phase finale des tests de laboratoires. En d'autres termes, durant les 3 premiers mois de chargement, leur épaisseur est fortement réduite, ce qui implique à une réduction importante de la capacité d'isolement.

Face à ces considérations, les chercheurs espèrent que ces tests de rigidité dynamique, creep et compression soient, dans un futur proche, rendus obligatoires.

Prenant en considération les fluctuations de la stabilité des procédures de production industrielles, ces tests devraient être répétés de manière préétablies, afin que le client puisse être certain que les résultats de laboratoires sont conformes au caractéristiques du lot de production qui se trouve sur le chantier. L'observation sur chantier des matériaux d'isolement posés avant l'entrée en vigueur du D.P.C.M. 5/12/97 a démontré que le paramètre de rigidité n'est pas l'unique caractéristique qui permet d'évaluer l'isolement du plancher. On espère que ce bref article puisse contribuer à la diffusion de la nouvelle optique de l'isolement acoustique des planchers.

Un exemple de schéma du cycle de chargement et déchargement avec les spécifications des épaisseurs mesurées.

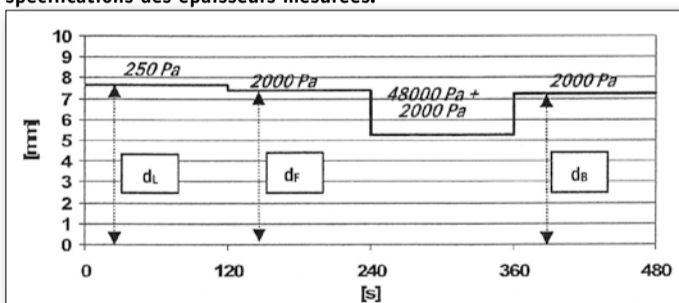
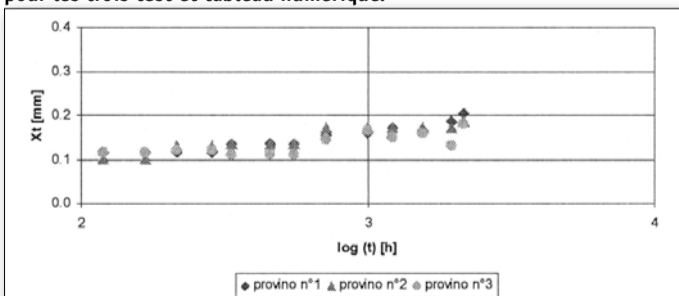


Diagramme déformation (Xt) - temps (log t) sous forme de graphique pour les trois test et tableau numérique.

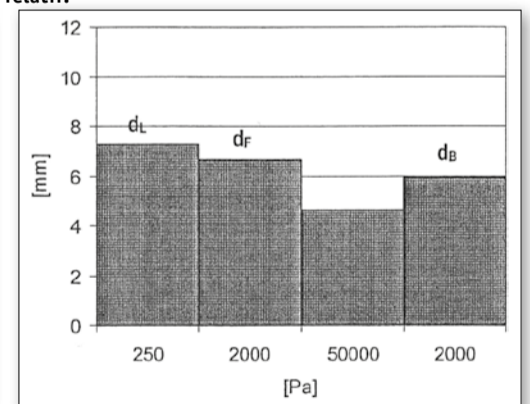


t [h]	log t [h]	X _{t1}	X _{t1}	X _{t2}
168	2.225	0.12	0.10	0.12
216	2.334	0.12	0.13	0.12
288	2.459	0.12	0.13	0.12
336	2.526	0.14	0.14	0.11
456	2.659	0.14	0.14	0.11
552	2.742	0.14	0.14	0.11
720	2.857	0.15	0.17	0.15
1008	3.003	0.16	0.17	0.17
1224	3.088	0.17	0.17	0.15
1560	3.193	0.17	0.17	0.16
1968	3.294	0.19	0.17	0.13
2160	3.334	0.21	0.19	0.18

Tableau des mesures des diverses épaisseurs sous diverses charges statiques et graphique relatif.

campione N°	d _L [mm]	d _F [mm]	d _B (*) [mm]
1	7,61	6,96	6,30
2	7,81	7,01	6,36
3	7,33	6,85	6,09
4	6,99	6,36	5,74
5	7,22	6,54	5,77
6	7,01	6,45	5,70
7	7,21	6,52	6,04
8	7,25	6,49	5,67
9	7,23	6,62	5,82
10	7,06	6,45	5,72
Val. medio	7,27	6,63	5,92

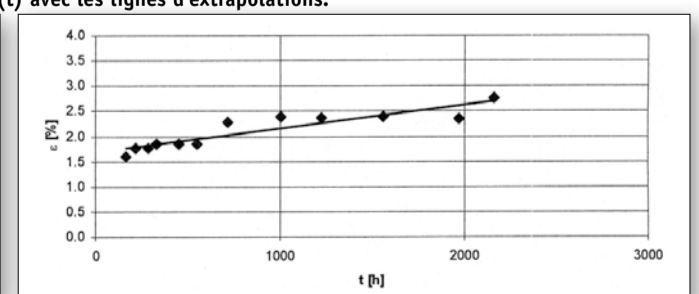
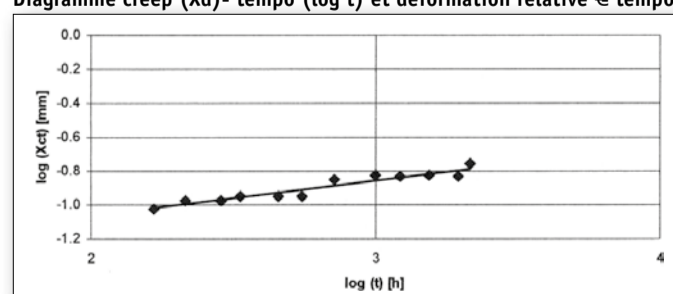
(*) Lo spessore è stato misurato dopo un tempo di 120 secondi dallo scarico.



Valeurs statistiques et facteurs de l'équation de Findley.

a	r ²	m	b
-1.485	0.9	0.033	0.210

Diagramme creep (Xd) - tempo (log t) et déformation relative ε tempo (t) avec les lignes d'extrapolations.



Valeurs calculées pour la déformation sur une longue période (X_{t,7 anni}) et les déformations relatives (ε_{t,7 anni}).

X _{t,7 anni} [%]	ε _{t,7 anni} [%]
0.35	5.1x

Plus d'innovations sur l'efficacité énergétique dans la construction

Eterno Ivica participe en tant que partenaire CasaClima et obtient une mention sur le secteur SISTEMI COMFORT avec le produit Ecotex TXT.

par la rédaction

Klimahouse Bolzano, foire de renommée internationale est un rendez-vous important pour qui s'occupe de restructuration et efficacité énergétique; encore cette année il a été d'intérêt général avec une grande variété de professionnels. Plus de 450 exposants, et plus de 37.000 visiteurs avec des pointes d'affluence lors des journées réservées aux professionnels, ainsi que de nombreuses initiatives durant les journées de foire.

Klimahouse attire et intéresse architectes, ingénieurs, spécialistes du secteur car il unit la recherche de solutions innovatrices dans le domaine de l'isolement et du confort énergétique de manière formative.

Cette année le grand succès a été le Congrès International CasaClima « Design e Funzione », cela a été une occasion d'échanges et a offert la possibilité d'unir implications, connaissances et les diverses expériences de scientifiques, architectes et ingénieurs afin de générer de nouveaux et importants stimuli pour l'industrie. Lors de cette édition la principale concentration a été d'approfondir le rapport entre la certification énergétique et la qualité de conception, qui fixe de nouveaux objectifs au secteur de la construction pour une conception toujours plus de qualité et proche des rythmes naturels. Eterno Ivica se reconnaît pleinement dans ces matières en poursuivant depuis sa fondation des objectifs axée sur l'innovation et l'excellence dans le développement, des produits de qualité et des services efficaces.

À cet égard, après une formation longue et constante, depuis décembre 2016 Eterno Ivica, avec TXT acustica, se vante le titre de Partner CasaClima pour la maîtrise technique et un engagement constant en recherche et développement durable.

Les entreprises partner ClimaCasa se différencient dans leur manière d'agir responsable afin de construire un monde aujourd'hui pour plus de confort demain.

Dans sa volonté de transformer les secteurs de production Eterno Ivica contribue à soutenir la mission de ClimaCasa : « habiter des lieux sains et respectueux de l'environnement ».

Pour devenir Partner CasaClima il faut suivre un cours, qui a pour objectif de démontrer les valeurs de CasaClima.

Le parcours de formations au sein de l'entreprise a duré plus d'un an afin de faire reconnaître des personnes qualifiées qui garantissent les caractéristiques nécessaires en efficacité énergétique, et soutien de l'environnement.

Avec la ligne TXT Eterno Ivica a atteint un objectif important dans le secteur de la construction offrant la qualité de conception toujours plus proche de rythmes « naturels ».

Lors du Klimahouse de Bolzano s'est effectuée la récompense officielle de la septième édition de Klimahouse Trend, un prix qui a été attribué aux entreprises plus innovatrices dans le secteur de la rénovation et de l'efficacité énergétique.

Le comité scientifique a choisi, après avoir évalué tous les dossiers de candidature faisant un contrôle dans les stands, les produits les plus capables de conjuguer solutions techniques, matériaux et systèmes de construction avec les critères écosensibles les plus élevés.

Pour le secteur "SISTEMI COMFORT" le prix a été attribué à Eterno Ivica srl pour le revêtement anti-piétinement de sous chape ECOTEX TXT, qui utilise matériaux de récupération comme la laine, le lin, la soie et le coton assemblés ensemble pour l'isolement acoustique des murs et sols.

Le produit crée de matières premières recyclées est totalement recyclable à la fin de la vie de la fabrication, il est rendu imperméable à l'aide d'un film de polyéthylène pré-collé sur un côté. Une importante récompense pour les entreprises qui, comme Eterno Ivica, mettent comme objectif principal dans leur production le bien-être de la planète qui nous héberge.

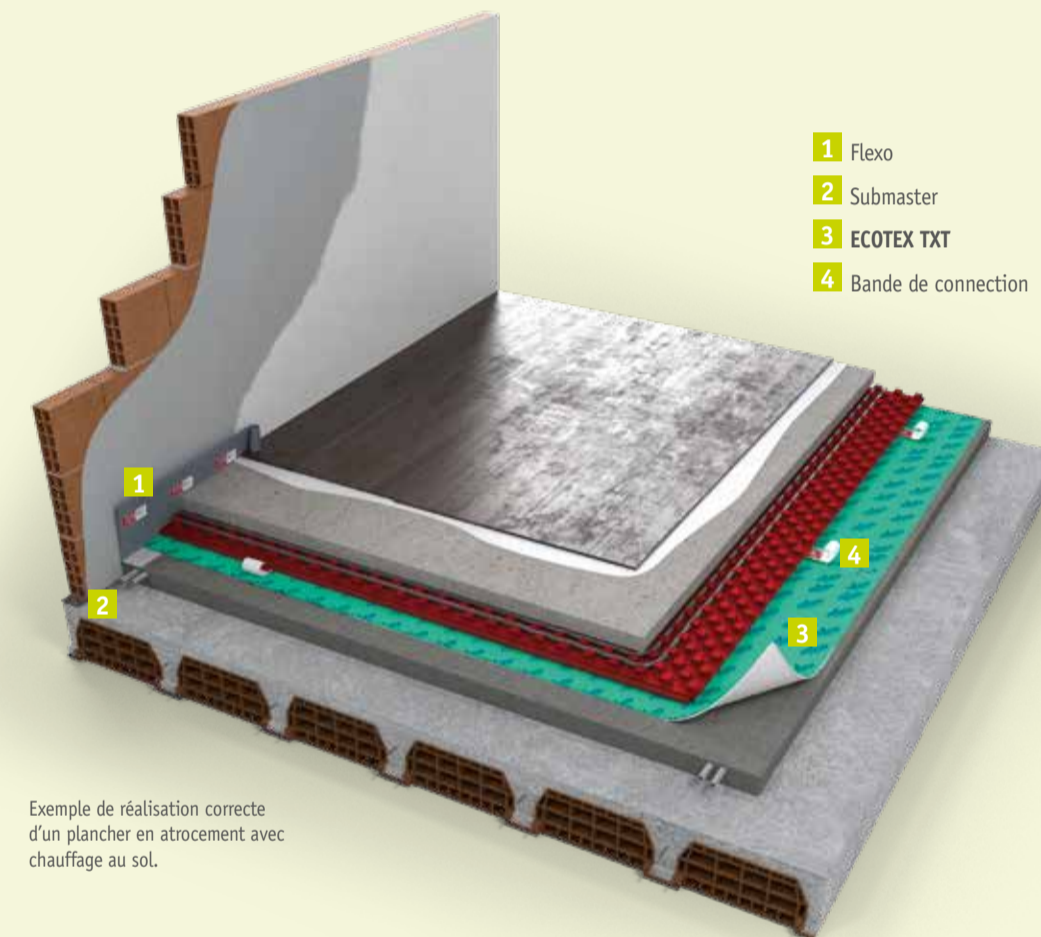
TAPIS ANTI- PIÉTINEMENT DE SOUS CHAPE

Le tapis anti-piétinement de sous chape ECOTEX TXT ép. 7mm est composé mix de tissus de couleur blanche, obtenus d'un mélange stérilisé de coton, lin et laine maintenus en plaques de 1,20 m x 2,00 m au moyen d'une colle de polypropylenique. Le produit fabriqué à base de matières premières recyclées est totalement recyclable en fin de vie de la construction. Le produit est rendu imperméable grâce à un film de polyéthylène pré-collé sur un côté.

Rigidité dynamique : 34 MN/m³

Creep: 5,1%

Compression : 2,48 mm



Exemple de réalisation correcte d'un plancher en atterroement avec chauffage au sol.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format	Dimensions	Épaisseurs	Poids	Rigidité dynamique	Creep	Compression	Conductivité thermique	Facteur de résistance aux vapeurs d'eau
panneaux	1,20 m x 2,00 m	7 mm	1,30 kg/m ² ± 10%	s' = 34 MN/m ³	5,1%	2,48 mm	λ = 0,0358 W/mK	μ = 195 · 10 ³

INDICATION DE POSE SUR CHANTIER

La pose sera faite avec le film en polyéthylène posé vers le haut, mettant l'un à côté de l'autre les panneaux, superposant la jointure du film de périmètre. Cette jointure sera soudée avec le ruban adhésif de la largeur de 10 cm fourni avec le produit. Avant la pose de ECOTEX TXT épaisseur 7 mm, on devra poser la bande de périmètre FLEXO en polyéthylène pour isoler le mur. FLEXO doit être posé sur toute le périmètre de la pièce sans oublier les montants des portes. FLEXO doit être coupé seulement à sol fini. Toute la surface du sol doit être recouverte du matériel anti piétinement sans laisser aucuns points de contact. On conseille la réalisation d'une chape en béton armé d'une épaisseur de 6 cm. Dans le cas d'un chauffage au sol, il doit être installé après la pose de ECOTEX TXT épaisseur 7 mm.

EXEMPLES D'APPLICATION

- 1 planché épaisseur 24+4, chape légère épaisseur 8 cm, anti piétinement ECOTEX TXT épaisseur 7 mm, panneaux pour le chauffage au sol, chape en sable-ciment ép. 6cm, carrelage de finition.
- 2 planché ép. Environ 20 cm, chape légère ép. 8cm, anti piétinement ECOTEX TXT ép. 7 mm, panneaux pour chauffage au sol, chape en sable-ciment ép. 6cm, carrelage de finition.

Exemple	Niveau L'nw	R'w
1	L'nw = 58 dB (ceramique) - L'nw = 55 dB (bois)	R'w = 54 dB
2	L'nw = 50 dB (ceramique) - L'nw = 47 dB (bois)	R'w = 58 dB

Les valeurs indicatives sont influençables des caractéristiques de la structure. Contactez notre bureau technique pour projets spécifiques.

UN DIPLOMA PER IL COSTRUIRE ECOSOSTENIBILE

MENTIONE
SISTEMI COMFORT
ECOTEX TXT

dell'azienda **eternoivica** PADOVA

Fiera Bolzano S.p.A.
Il Presidente
Armin Hilpold

Gennaio 2016

Il Presidente della Giuria
Fabrizio Bianchetti

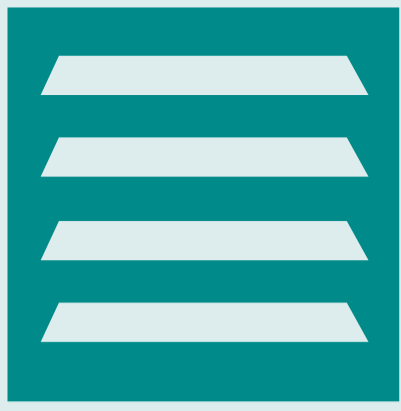
FIERABOLZANO MESSEBOZEN

new Business Media

archinfo.it

AR

Le produit ECOTEX TXT de Eterno Ivica a reçu la Mention au Klimahouse Trend 2016 pour le secteur « SISTEMI COMFORT »



V E N T

**SYSTÈMES D'AERATION
SILENCIEUSE AVEC
LES MEILLEURES
PRESTATIONS
D'ISOLEMENT
ACOUSTIQUE DE FACADE.**

Silencieux acoustiques pour l'aération domestique avec les meilleures prestations d'isolement acoustique de façade de sa catégorie.

Les silencieux acoustiques de la gamme RUMOR BLOCK naissent pour satisfaire toutes les exigences pratiques et acoustiques. Les silencieux RUMOR BLOCK permettent un passage d'air de 100cm² d'après les normes UNI CIG 7129/2015 et sont protégés par un brevet. Les silencieux RUMOR BLOCK sont disponibles en divers types :

- 8 modèles RUMOR BLOCK SCATOLATI -caractérisé des plus petites dimensions disponibles sur le marché et valeur d'abaissement de 49,6 dB jusqu'à 57dB- desquels 4 modèles sont réalisés dans l'épaisseur exclusive de 12 cm, pour ne pas couper l'isolant thermique et acoustique présents dans le mur.
- 2 modèles en forme de tubes d'un diamètre de 160mm à insérer dans le forage exécute dans le mur de périmètre. Les silencieux RUMOR BLOCK sont uniques sur le marché : l'isolement est étendu a toute l'épaisseur du mur arrivant a des valeurs certifiées jusqu'à 48 d, les plus élevés du secteur. En particulier le TUBO 160 ANTIVENTO est capable de réduire la vitesse de l'air en laissant intacte la section de passage de l'air.

**RUMOR
BLOCK**

VENT INTERVIEW

new entry

Eterno Ivica a acheté la prestigieuse marque RUMOR BLOCK



Depuis mars 2016 Eterno Ivica a racheté la prestigieuse marque RUMOR BLOCK, Silencieux Acoustiques à appliquer sur les trous de ventilation, aux conduites d'expulsion des hottes aspirantes des cuisines et aux conduits aspirants des salles de bain. La grande expérience et compétence dans le secteur de la ventilation est garanti du fait d'avoir réalisé et breveté modèles de grilles pour trous d'aération en plastique, métal, modulables, pliables avec ressort, etc.

Nevio Savorani ex directeur de l'entreprise Rumor Block aussi inventeur des produits, maintenant repris par Eterno Ivica.

Telles expériences ont permis la réalisation de produits innovants, dans le respect des normes UNI CIG, dans le domaine de l'aération des cuisines dans le respect du DPCM du 05/12/97 en relation aux critères acoustiques passifs des bâtiments.

Rumor Block est un produit de la **ligne VENT** nouvelle gamme insérée dans l'éventail de produits de **Eterno Ivica** qui s'occupera des silencieux acoustiques et ventilation. Nous avons donc demandé une interview à Nevio Savorani ex directeur de Rumor Block.

Quand et comment est né Rumor Block, pour quelles exigences, quelle était l'idée de base ? et de quoi s'occupe exactement les différentes solutions ?

La ligne des silencieux acoustiques RUMOR BLOCK naît en 2008 année où ont été faite respectées les normes du DPCM du 5/12/97 pour les trous de ventilation fait sur les murs du périmètre d'un bâtiment, nécessaires pour le changement d'air, mais d'où entrait aussi les bruits provenant de l'extérieur.

L'idée principale a été de réaliser divers types de silencieux acoustiques de petites dimensions et d'épaisseur réduite pour faciliter la pose dans les endroits avec peu d'espace.

Quelles sont les caractéristiques principales des solutions RUMOR BLOCK ?

La caractéristique principale est le maintien du passage d'air dans le respect des normes UNI CIG (Comitato Italiano Gas) et des indices d'abaissement acoustique sur une ligne non inférieure de 40dB, comme requis des normes, e supérieure des

concurrents et comme cela nous avons obtenus d'excellent résultats de 57dB.

Pourquoi peut-elle être définie innovatrice ? quelles solutions techniques pourraient être proposées pour une meilleure gestion des ressources d'une maison ?

Rumor Block peut être retenue innovatrice car elle respecte les normes actuelles à travers technique de gestion des ressources : les premiers silencieux étaient de forme boitiers avec les trous désaxés, mais après ont été brevetés deux autre modèles en forme de tube circf. 160 réalisés pour satisfaire les exigences pratiques, rapidité d'installation effectuant un simple forage du mur et maintenant les valeurs d'abaissement acoustique jusqu'à 48dB, toujours plus élevé que ceux de la concurrence.

Quelles solutions pour les restructurations ?

D'autres silencieux en forme de tube appelés TUBI PIUMA ont été réalisés et brevetés pour éviter la transmission du bruit à travers les conduits d'aération des cuisines ou des salles de bain entre les habitations et aussi pour réduire le bruit des conduites de la VMC ventilation mécanique contrôlée. Ces derniers sont flexibles et peuvent être insérées dans des conduit déjà existants, comme les prises d'air des cuisines, installés dans les années 90 et sans être isolés du bruit.

Nos silencieux sont équipés d'accessoires étudiés et fournis en kit complets de tube de prolongation télescopique, grille et diffuseur AIRPLAK pour garantir un passage d'air aux normes. Les grilles font partie du kit et sont diverses des

traditionnelles car elles disposent d'un séparateur latéral de flux d'air, breveté, pour ralentir la vitesse de l'air qui peut être fastidieuse et afin que les trous ne se bouchent pas comme c'est souvent le cas.

Elles sont disponibles en diverses couleurs blanc, sable et couleur cuivre.

Un autre accessoire est le diffuseur d'air périphérique AIRPLAK qui assure le confort et l'aspect décoratif.

Quels sont les produits qui intéressent le plus le marché italien ?

Le silencieux de majeur intérêt pour sa praticité et le prix est le TUBO PIUMA 160 qui atteint l'indice d'abaissement sonore de 48 dB.

Des autres accessoires sont en cours de réalisation, toujours pour apporter les meilleures solutions acoustiques et pratiques à nos silencieux.

Comment est arrivée la décision de la vente et quelles aspirations avez-vous par rapport à Eterno Ivica ? vous êtes satisfait de votre choix ?

Les produits RUMOR BLOCK ont été mis sur le marché expressément a travers la publicité des moteurs de recherches les plus importants. Cela a apporté des résultats immédiats e satisfaisants pour les premières années, mais avec la crise du secteur de la construction et la manquante communication au niveau national des produits nous avons décidé de céder à une entreprise capable de développer leur diffusion ; je pense que Eterno Ivica saura faire découvrir et valoriser ces excellents produits avec sa structure dynamique et efficace.

KIT TUBO PIUMA 160

**LE MEILLEUR POUR VOS
ESPACES DE VIE.**



- 1 Airplak 100
- 2 Tubo Piuma 160
- 3 Grille Ø175

L'élément TUBO PIUMA phono absorbant à la même dimension du tube rigide pour l'insonorisation sur toute sa longueur.

L'abaissement acoustique certifiées sont relatifs aux 4 longueurs :

1. cm 30 $D_{n,e,w} = 42 \text{ dB}$
2. cm 35 $D_{n,e,w} = 45 \text{ dB}$
3. cm 40 $D_{n,e,w} = 46 \text{ dB}$
4. cm 45 $D_{n,e,w} = 48 \text{ dB}$

Notre gamme de silencieux en tube TUBI PIUMA s'adapte aux forages de tous diamètres, en KIT ou à insérer dans les tubes déjà existants.

PAYSAGE

Nous avons rencontré Novella B. Cappelletti, directeur et éditeur de PAYSAGE, revue internationale d'architecture du paysage et dessin urbain.

PAYSAGE naît en 2005 à Milan, avec pour objectif de combler un vide culturel et de conception vis-à-vis au projet de paysage en Italie, qui jusqu'à ce moment, n'avait pas de références précises et exclusive dans ce domaine particulier.

Madame, vous nous racontez les principes de votre réalité.

Les principes idéalistes naissent du fait de vouloir réaliser un produit compréhensible pour divers types de lecteurs avec des niveaux culturels différents. Inspiré des thèmes de la convention européenne du paysage, c'est comme cela qu'a été créé le concept de MOOK, un hybride entre un magazine et un book autant pour ses nombreux contenus que pour son format pratique. Toujours dans l'objectif de créer un format innovant la Revue enquête et recherche sur beaucoup de nouveautés de la discipline découvrant par la même occasion des nouveaux types : du paysage des brand au vert technologique, du mobilier urbain au paysage en lumière, du slow-landscape au park-green, du rural landscape au city play. C'est vraiment dans l'environnement des secteurs émergents que naît l'attention pour le VERTICAL GREEN ou Verde Hi-Tech, un développement de l'architecture de paysage qui conduit à une nouvelle frontière dans la construction, expérience inédite de l'archi-nature, qui insèrent des paysages dans les structures d'architectures.

Qu'elle est votre philosophie et comment s'est déroulé le développement sur le marché ?

Notre philosophie est inspirée je dirais au « partage » : cela nous a permis d'acquérir crédibilité et notoriété. Cela a été un travail long, régulier et incessant, mais à la fin je pense pouvoir affirmer que nous avons été reconnus sur le marché, je l'espère pour le professionnalisme que nous investissons dans notre activité. Les objectifs de business de notre entreprise sont seulement les conséquences de notre mode de travailler pour une initiative autant culturelle que technique : nous pensons qu'il est fondamental de s'investir de manière sérieuse et recherchée. On a voulu créer un changement de style avec une revue dont les entreprises et les lecteurs pouvaient se fier !

Comment se positionne et quel rôle a PAYSAGE dans le monde de l'architecture, du paysage et dans le secteur de la construction ? quelles sont les caractéristiques principales de votre initiative ?

Nous sommes très concentrés sur notre activité mais sans aucuns doutes nous avons conquis en peu de temps le rôle important de faire partie des plus prestigieux du secteur de conception de paysages contemporains, attestation du Riconoscimento que la Région de la Lombardie

nous a attribué au cours de l'EXPO 2015 comme « Eccellenza Lombarda ». Une attestation importante qui nous rend fier de notre travail, qui confirme notre valeur par les professionnels du secteur : déclarations qui au jour d'aujourd'hui nous poussent à travailler de manière responsable, qui signifie maintenir le haut niveau de recherches professionnelles et faire les croître sans arrêt.

Comment PAYSAGE peut être définie une revue innovatrice ? Quelles caractéristiques de compétition a-t-elle ?

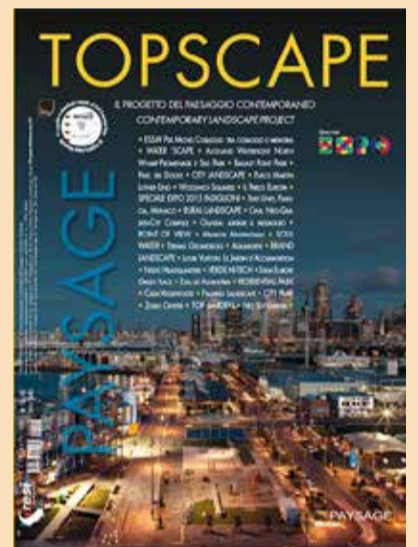
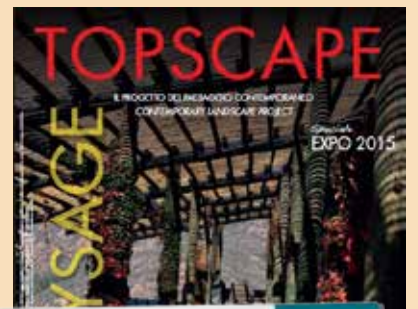
La revue raconte de manière directe et compréhensible, non seulement aux professionnels mais à tous les lecteurs, les caractéristiques de projets qui autrement resteraient « moins accessibles » au public. Elle offre une collection de réalisations qui interviennent dans l'espace public, dans les collectivités : une thématique qui devrait toucher la sensibilité de tous, vu que l'amélioration de l'environnement qui nous entoure améliore la qualité de vie de tous. Elle illustre chaque projet avec une grande quantité de photos, d'un grand impact visuel, qui décrivent de manière complète tous les projets, mais cela permet aussi de dépasser les barrières de langue pour faire passer le message d'un projet, ce que les grandes écoles de communications nous apprennent c'est que l'alphabet représente seulement une des options possibles pour communiquer.

Pas seulement un magazine, mais aussi une société qui organise des événements, foires, etc... Quels sont vos points forts ?

Notre force je crois est la verticalité : nous sommes concentrés dans le domaine de l'architecture du paysage et nous cherchons de le développer dans ses divers aspects. Dans cette perspective, nous sommes devenus le seul Organisme accrédité pour la formation au Consiglio Nazionale des architectes et paysagistes, toujours avec l'objectif de créer des rencontres de formation qui sont aussi des moments d'approfondissement disciplinaire et culturel pour le secteur.

Quels sont les thèmes qui intéressent le plus les professionnels italiens ? et ceux des entreprises ? au point de vue international ? quelles sont les différences ?

Les professionnels italiens sont occupés à découvrir encore plus les potentialités de la conception du paysage, mais il manque encore des opportunités en Italie. Les professionnels italiens ont besoin en ce moment d'une grande dose de confiance, leurs indiscutables capacités sont souvent mises à l'ombre d'un système qui ne les



aide pas et d'une préparation trop académique qui ne les préparent pas à affronter le marché international du travail. Les écoles italiennes sont très concentrées sur l'histoire du projet ou sur le projet de manière culturelle ce qui rend nos universités la prune du pays mais les jeunes sont beaucoup moins préparés sur les thèmes plus actuels qui sont important pour un « leadership, marketing, strategy », fondamentaux pour le développement de tous secteurs pour les professionnels.

Quels sont les prévisions et projets pour 2016 et 2017 ? quelles sont vos idées et prévisions pour le futur ?

Pour 2016 et 2017 nous avons lancé une grande campagne au titre « landscape4all » : une campagne de sensibilisation tournée vers la promotion du paysage comme instrument pour améliorer la qualité de vie sous tous les aspects de la vie humaine. Landscape4all représente la thématique que PAYSAGE développera pour tout 2016 démontrant que les espaces verts peuvent être insérés dans tous les espaces de vie. De la Conférence mondiale sur le climat ou le message « ici et maintenant » est apparu très clairement, PAYSAGE propose un changement dans le développement de l'architecture paysagère comme priorité, une vision opposée au mode d'opérer et concevoir, en faveur d'un projet contemporain qui voit la construction du paysage in primis, comme bénéfique d'ambiance.

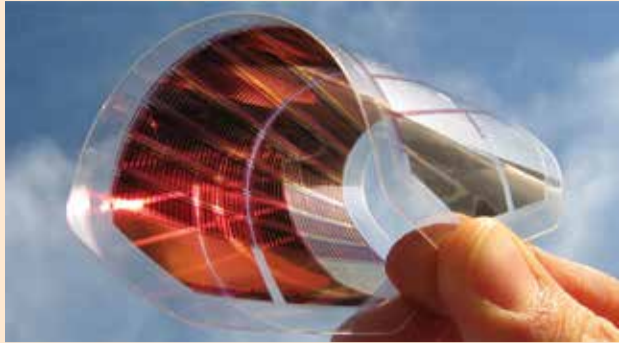
Notre plus grand travail restera toujours l'importance de la diffusion de la revue, au-delà de l'évènement BRAND&LANDSCAPE prévu en juin 2016 qui pour nous est les plus important de cette année. Nous avons débuté à avoir quelques contacts avec des représentants politiques parlementaires pour l'introduction de normes qui offrent un développement a un secteur non des moindres de l'architecture, mais qui devrait être importante pour toutes les politiques de développement sérieuse pour un pays comme le nôtre, qui fait de la beauté un de ces points forts. Pour conclure je pourrais dire que pour le futur notre slogan est « travail, travail, travail... ! il y a encore beaucoup à faire ».



eternoivica

Eterno Ivica présente le premier guide du surélévé pour l'extérieur, un volume riche de mise en situation et points techniques, grâce a sa praticité il se révèle un excellent instrument pour les professionnels du secteur, enrichis des nouveaux produits et nouveaux accessoires **made in Eterno Ivica.**





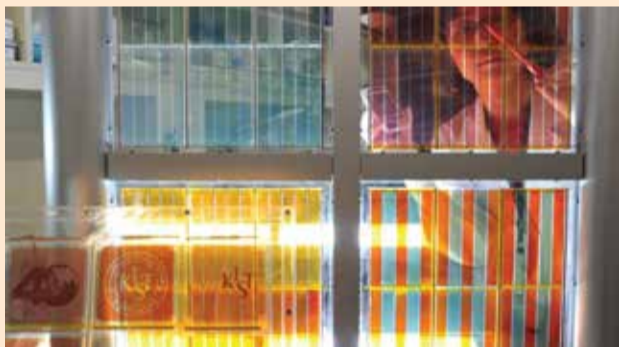
L'énorme flexibilité, point de force d'une cellule solaire organique



Le nouveau Swiss Tech Convention Center à l'EPFL (Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne, Lausanne) montre une façade avec des baies vitrées composées de cellules solaire colorées basées sur la technologie de Grätzel



Détail du vitrage photovoltaïque



Colorant organique des cellules solaires



Application de la technique de jet d'encre réalisée par PLED

Photovoltaïque de troisième génération

Malgré que le monde du photovoltaïque a été dominé pendant des années de dispositifs basés sur des semi-conducteurs non organiques tels que le Silicium, nous assistons à l'élaboration d'une nouvelle génération de cellules. Nous parlons de cellules solaire organiques ou OPV (Organic Photovoltaics), une technologie « jeune » basée sur des matériaux complètement organiques pour la partie photo-active, donc respectueux de l'environnement, les polymères naturels ou les petites molécules contenant du carbone. Ont de faibles coûts de production, un matériel facilement disponible, une grande flexibilité et versatilité, et c'est pourquoi ils sont parmi les cellules plus prometteuses compte tenu des développements futurs. Pas par hasard, leur réduction progressive des coûts de production et l'efficacité des prestations la rendent candidate comme principale technologie photovoltaïque dans les années à venir.

Les processus optiques qui se développent à l'intérieur de ces dispositifs sont typiques des cellules photovoltaïques traditionnelles et incluent l'absorption des photons par le rayonnement solaire, la formation et le transport des excitons, la dissociation de ceux-ci et le transport des charges jusqu'à la récolte aux électrodes portant à une production d'énergie électrique.

Evolution directe des cellules photovoltaïques à film fin : des tels dispositifs permettent de trouver une application dans de nombreux domaines qui vont de l'aéronautique à l'industrie automobile et de la construction industrielle et résidentielle.

L'architecture n'est pas une exception, elle assiste aussi à l'évolution du BIPV (Building Integrated Photovoltaics) vers des solutions toujours plus innovatrices, parmi lesquelles se remarquent les essais sur les baies vitrées photovoltaïques du Centro Congressi dell'EPFL de Lausanne.

Sont à souligner, sans parler des avantages économiques et écologiques déjà cités, ses inconvénients comme sa faible efficacité, stabilité, et durée dans le temps ; pour surmonter ces inconvénients qui limitent les performances des cellules organiques il est intéressant de signaler le développement d'une certaine cellule solaire « hybride » colorant/oxyde métallique.

Ces cellules solaire « hybrides » sont définies aussi photo-électrochimique ou sensibilisées par des colorants, qui exploitent les propriétés de certains colorants organiques pour générer un courant quand ils sont touchés des rayons du soleil : en peu de mots, ils reproduisent un processus très semblable à celui de la photosynthèse.

Combinant une composante organique (couleur) avec un inorganique (oxydes métalliques), vous pouvez obtenir une plus grande efficacité tout en maintenant des coûts relativement bas. Ce type de cellules a déjà été identifié comme étant le plus adapté pour la réalisation de futures maisons passives (Passive Houses), permettant la conversion de l'immeubles d'habitation dans les générateurs photovoltaïques capables de produire la plupart des propres besoins énergétiques.

Les techniques de moulages les plus diffusées sont l'ink jet printing (impression jet d'encre) et le screen printing (technique similaire à la sérigraphie), par lequel les matières organiques ou hybride, une fois déposés, prennent la forme de vraies pellicules qui arrivent à être mille fois plus fines que les plaquettes de silicium.

Un gros avantage est que ces processus sont additifs : cela veut dire que, seul le matériel qui sert vient poser, ce qui permet une économie de matériel de plus de 90% par rapport aux méthodes ordinaires, réduisant comme cela l'impact sur l'environnement.

Les matériaux sont compatibles aussi avec les films ou rouleaux de plastique et adaptable sur supports transparents flexibles qui impliquent des avantages sur les coûts, sur le transport, l'économie de matériel et la facilité de pose.

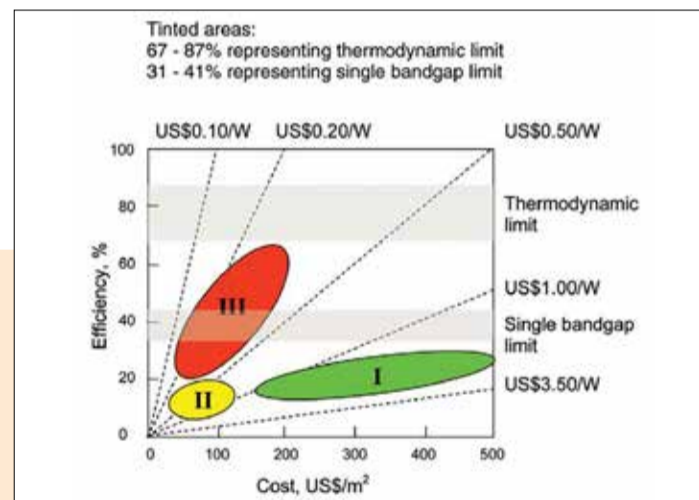
Dans l'attente d'assister à l'augmentation de la compétitivité du photovoltaïque organique par rapport aux autres sources d'énergies renouvelables plus diffuses, laissons à vous concepteurs imaginer les futures applications innovantes, pour les années à venir, dans le domaine de la construction et architectural.

Carlo Favero Falconi

Faculté d'ingénierie

Thèse de fin d'année en ingénierie de l'énergie - année académique 2015/2016

"Tecnologie fotovoltaica di terza generazione: introduzione alle celle solari organiche"



Efficacité et projections des coûts des technologies photovoltaïques de première, seconde et troisième génération



LIQUID

DOMPTEURS D'EAU.

Système Liquid : thermo fusion unique avec un résultat parfait.

Le Système Liquid est une solution innovante et révolutionnaire grâce au processus de thermo fusion entre le tissu en TNT ou en fibre de verre et la bride d'aspiration. Chaque produit de la gamme Liquid permet d'éviter les possibilités de fissures et par conséquent les infiltrations nuisible d'eau causée du détachement à cause de l'incompatibilité entre l'épaisseur imperméable liquide et le plastique qui compose le produit, assurant une continuité réelle de l'imperméabilisation.

Utilisable avec tout types d'imperméabilisants liquides et ciment bi-composé, le système Liquid possède une large gamme d'accessoires qui le rendent compatible avec toutes les applications et pour tous les problèmes.

eternoivica

www.eternoivica.com



EXTRACTEUR



EVACUATION ANGULAIRE



EVACUATION VERTICALE



LIQUID

SISTÈME DE THERMO-FUSION ENTRE TISSU ET FLANGE DE L'EVACUATION.



mawipex
www.mawipex.be

LES PLOTS **ETERNO IVICA** À TÊTE AUTO NIVELANTE

Mawipex se dévoile...

Numéro un des plots en Italie et prescrit par les fabricants de carrelage, le plot Eterno Ivica est également apprécié en Belgique. "Le fait que nous ayons réussi à percer avec succès sur un marché stable en seulement une année signifie que les carreleurs sont sensibles à notre produit", affirme Danny Molenberghs, directeur de Mawipex.

par la rédaction

Mawipex è un attore protagonista nel mondo dell'edilizia e dei materiali da costruzione; la società fa parte del gruppo **Tectum** la cui sede principale si trova a Genk, ha inoltre una sede distaccata nei Paesi Bassi e dispone di grandi magazzini sia a Genk (18.000 mq) che a Rilland (10.000 mq, in Zelanda nei Paesi Bassi). Questo permette all'azienda di rispondere in tempo reale alle varie richieste dei clienti e garantire **massima efficienza** nelle consegne dei prodotti.

TÊTE AUTO NIVELANTE

Pim Dequecker, responsable commercial de Mawipex, nous explique : "Nous sommes généralement confrontés à la réaction suivante : pourquoi ne savions-nous pas que cela existait ? Pourtant, le concept est très simple. Nous disposons aussi d'un modèle à tête fixe, mais celui à tête autorégulatrice, pour toitures plus complexes, constitue

Le véritable cheval de parade d'Eterno Ivica. Avec d'autres marques, il faut toujours

Procéder à toutes sortes d'opérations pour régler la hauteur, comme glisser un stabilisateur sous le plot. Ce qui nécessite beaucoup de temps. Avec le plot Eterno Ivica, il suffit de poser tout simplement le carreau sur le plot à tête autorégulatrice et de régler la hauteur. Soit un énorme gain de temps pour le poseur ! Et lorsque le carreau n'est pas totalement stable, vous pouvez ajuster avec l'aide de la clef rouge.



SPÉCIALISTE DES TOITURES PLATES

Mawipex a une approche spécifique du marché des planchers surélevés. "Nous sommes explicitement un spécialiste des toitures plates", précise Danny Molenberghs. "Tous nos collaborateurs sont formés de manière à connaître toutes les facettes des toitures plates. Et celles-ci sont nombreuses, car nous nous chargeons de tout ce qui est lié à ces toitures plates : du support jusqu'à la finition ultime. De nos jours, l'espace créé par la 'cinquième façade' est utilisé de façon optimale : toitures vertes, panneaux solaires, pigeonniers, protections anti-chutes, etc."



ASSISTANCE COMPLÈTE

De par son expertise spécifique, Mawipex peut également prodiguer l'assistance appropriée. Mawipex aide le client de A à Z pour l'aménagement de sa toiture-terrasse. "Ce qui permet d'éviter les éventuels obstacles dès le début. Autre service offert par Mawipex : le logiciel de calcul. Celui-ci s'avère très pratique pour calculer le nombre de plots ainsi que la hauteur des différents modèles à l'aide du degré d'inclinaison de la toiture.

Pim Dequecker : "Nous disposons d'un logiciel dans lequel nous pouvons intégrer des plans des lieux. Nous faisons cela en premier lieu pour les négociants proprement dits. Nous les formons afin qu'ils puissent, via une application sur Internet, procéder au calcul pour le poseur ou le particulier. Ce qui permet de gagner énormément de temps et d'éviter pas mal de frustration."

EVOLUER VERS UN PACKAGE GLOBAL

Avec les plots, Mawipex fait ses premiers pas sur le marché du carrelage, mais nourrit cependant de grandes ambitions. Une synergie se crée de plus en plus entre le marché des toitures plates et celui des carrelages, constate Danny Molenberghs : "Les entreprises de carrelage remarquent également que le marché des toitures plates en Belgique évolue. Les toits deviennent fonctionnels. On y installe des boilers et des panneaux solaires, mais aussi des toitures vertes et des terrasses. Nous voulons servir le mieux possible nos groupes cible et l'objectif final consiste à proposer un package global. Car celui qui se rend dans un commerce de carrelages pour une toiture-terrasse sera aussi intéressé par d'autres possibilités. Comme par exemple une toiture verte, que l'on retrouve davantage de nos jours dans les magasins de construction ou les jardineries. Cette solution peut toutefois aussi bien être proposée par les commerces de carrelages. Les toitures plates et les carrelages forment une solution win-win."



GROUPE TECTUM

Mawipex est tout sauf un petit acteur dans le monde des matériaux de construction.

Cette entreprise fait partie du groupe Tectum dont le siège principal est situé à Genk. Mawipex possède également une société sœur aux Pays-Bas et dispose de grands entrepôts à Genk (18.000 m²) et Rilland (10.000 m², en Zélande aux Pays-Bas). Ce qui permet à l'entreprise de réagir vite et de garantir des livraisons rapides.

SOUTIEN DE A À Z

Mawipex soutient le client de A à Z. Pim Dequecker : "Le projet de construction résidentielle à Ninove en constitue un bel exemple. La collaboration avec DSP Stone Age de Ninove et Conducto de Tamise illustre parfaitement l'utilisation des plots Eterno et des produits complémentaires d'Eterno, tels que profilés. Les calculs pour ce projet (en cours de parachèvement) se sont, comme nous l'escomptions, avérés exacts."

TOIT ET REZ-DE-CHAUSSÉE

"Sur le toit, nous étions confrontés à une différence de niveau : une forte pente de 3 à 4%, allant de 20 à 2 cm. Grâce aux têtes autorégulatrices, nous sommes parvenus à créer une surface horizontale. Nous avons également utilisé des profilés à clips, afin de clipser les carreaux dans le plan. Ceux-ci sont désormais joliment alignés sur le côté."

"Au rez-de-chaussée, les plots restaient visibles en raison de la différence de niveau. Nous avons pu résoudre ce problème en utilisant des profilés supérieurs et inférieurs Eterno Inox (voir photo).

La fixation mécanique des carreaux céramiques sur le côté de la terrasse a permis de dissimuler les plots. En outre, on a utilisé le seul plot réglable, le Star T, réglable à partir d'une hauteur de 10 mm"

"Nos solutions ont ravi l'architecte. Je me suis moi-même aussi rendu sur place pour voir si tout se déroulait correctement. Tel est en effet l'objectif poursuivi par les plots et profilés Eterno : faciliter la vie sur chantier !"



Eterno Ivica est partenaire du projet A Matter of Perception « Tradition & Tecnology », en collaboration avec MoscaPartners et DAMN°, au Palazzo Litta- Milano- 12 au 17 avril 2016.

A Matter of Perception

Tradition & Tecnology Milano, Palazzo Litta 2016



Après le succès de l'année dernière, MoscaPartners et DAMN° sont revenus, pour occuper et transformer le Palazzo Litta durant la Design Week de Milan, avec certains des plus grands exposants design internationaux. Eterno Ivica en faisait partie...

par la rédaction

La troisième édition de A Matter of Perception a vu le renouvellement pour la seconde année de suite entre MoscaPartners et DAMN° dans la réalisation d'une expo collective sur le thème de la TRADITION & TECHNOLOGIE - Tradition&Technology' qui a eu lieu durant il Fuorisalone dans le quartier 5 VIE au Palazzo Litta.

La cour du Palazzo, point fort de la manifestation, a été réinterprété par l'architecte Diébédo Francis Kéré, né au Burkina Fasso et actif aujourd'hui à Berlin dans son propre cabinet.

L'installation voulait représenter un lieu accueillant, en endroit où l'on peut se reposer et relaxer entre un évènement et l'autre durant le Salone del Mobile, rencontrer les amis et les collègues, etc. Et grâce à ça, on a atteint un record de 32.000 visites en six jours.

L'œuvre de Kéré, a placé au centre de la notion large d'humanisme : Kéré construit avec les personnes, met l'homme et ses exigences au centre de son œuvre architecturale.

Les thèmes fondamentaux sont les relations et les relations humaine, l'hospitalité, les droits élémentaires, la croissance personnelle, l'émancipation et le développement des résidents, le renforcement de la communauté et l'encouragement au rapprochement avec la nature et ses rythmes. Et c'est exactement ce qui a été reflète du pavillon de Palazzo Litta : les structures circulaires en pierre ont été positionnées au-dessus d'une plateforme entourée d'un grand tapis de roseaux et d'un toit réalisé de bambou.

La structure du pavillon est ouverte et transparente, c'est accueillant, c'est une invitation aux rencontres, aux contacts avec les autres, à s'arrêter, à prendre du temps pour le dédier aux autres. Ça irradie de chaleur humaine, ce que l'on doit réapprendre au plus vite.

« On doit s'ouvrir aux autres et les accueillir avec tout notre cœur, sans regarder aux diversités ». C'est un thème très adapté en cette période très difficile.

Au sein de l'installation, vous percevez votre entourage, « on voit son entourage et l'entourage te voit ». On reste en contact avec le lieu, malgré que l'on soit avec ses amis ou ses collègues ; le pavillon est ouvert, on ne ressent pas de rigidité, il informel, exactement comme devrait être

l'esprit de l'humain : ouvert, flexible, et prête aux changements.

« Je veux que les visiteurs se sentent à leur aise » affirme Kéré. Et l'installation est clairement une référence à ses origines de Gando au Burkina Fasso : « mon village natal est un point de de référence pour l'architecture publique que j'ai projetée :

Pour le projet il s'est mis à la recherche de l'expression idéale du matériel dans l'optique de réinterpréter les méthodes de constructions plus primitives, celui d'assembler, empiler et travailler la pierre : il a fallu penser de manière innovante et audacieuse.

Six variétés de pierre précieuses ont été sélectionnées dans les caves de l'entreprise choisie pour la fourniture des pierres. Les pierres ont des tonalités chaudes et sableuses justement pour évoquer les couleurs et les textures africaines, les technologies plus avancées ont été utilisées pour modeler chaque élément, dessinés individuellement. Le traitement particulier donne vie aux trois pavillons circulaires entièrement en pierre, qui ont la capacité extraordinaire de relever le matériel avec des caractéristiques insolites, légèreté, transparence et sinuosité.

Même si la pierre a été travaillée pour nous transmettre transparence et légèreté il s'agit tout de même de pierre, et le poids du matériel de construction des pavillons a été un vrai défi difficile à résoudre, surtout en pensant que c'est une construction temporaire qui doit pouvoir être montée et démontée en quelques jours

Plus de 10 milles tonnes de « sinuosité » ...

Mais les éléments structurels de Eterno Ivica, (plus de 2000 SE3 pour couvrir une superficie de 250 m2, posés avec le système woodeck floor system et assemblés avec des traves en acier) ont simplifié et résolu la difficulté du défi avec une efficacité extraordinaire.

Seulement avec une solution aussi flexible et la possibilité de soutenir plus de poids que prévu il a été possible de réaliser la belle plateforme arrondie dessinée par l'architecte.

Encore une fois avec ce projet Eterno Ivica a démontré sa professionnalité, la qualité de ses produits et son efficacité.



video
FUORISALONE